

NOTA DE PRENSA

EXPOSICIÓN

PAPERBACK. Ediciones baratas

[Proxecto-Edición]

19 enero – 11 marzo 2007 **SALAS DE EXPOSICIÓN DE LA PRIMERA PLANTA**

PAPER- BACK

editions baratas

FECHAS

19 enero– 11 marzo 2007

LUGAR

salas de exposición de la primera planta

HORARIO

martes a sábados (festivos incluidos),
de 11.00 a 21.00

domingos, de 11.00 a 15.00

COPRODUCCIÓN

CGAC, Santiago de Compostela/Fundación
Luis Seoane, A Coruña/ MARCO, Vigo

COMISARIA

Amanda Cuesta

ARTISTAS/PARTICIPANTES

Antoni Abad, Ignasi Aballí, Todd Alden, Steve Ausbury, Carlos Amoraes, Xoan Anleo, Martí Anson, Sven Augustijnen, Erick Beltrán, Issa M^a Benítez Dueñas (ed.), David Bestué y Marc Vives, Bik Van der Pol, Bruno Borges, Cristina Buendía, Teresa Camara Pestana, Albert Cano y Michel Tofahrn, Paco Cao, Bosco Caride, Miguel Carneiro y Marco Mendes, Isabel Carvalho y Pedro Nora, Raimond Chaves, Gilda Mantilla, Collectif La Valise, Octavi Comeron, Alfredo Costa Monteiro, Valerie du Chéné, ferran El Otro, Jacob Fabricius, Sergi Fäustino y Roger Adam (555), Iñigo Fernández de Nograro, Elena Ferrer, Pauline Fondevila, David Armengol y Sergio Rubira, Fuera de Registro, David G. Torres, Dora García, Jeleton, Abigail Lazkoz, Ignasi López, Anja Lutz y Anna Gerber, Pierre Malphettes, Mark Manders, Martí Manen, Jordi Mitjà, Julia Montilla, Joan Morey, Marc Nagtzaam, Carme Nogueira y Asier Pérez, Miquel Noguera, Chuso Ordi, Antonio Ortega, Diego Ortiz y Pepe Murciego (ed), Javier Peñafiel, Àlex Gifreu, Pablo Pérez Sanmartín, Peter Piller, Virxinia Polke, Michael Quistrebert, Tere Recarens, Fernando Renes, Francesc Ruiz, Luis Salaberría, Salão Olímpico, Jorge Satorre, Taller Comic Live!, Mauro Trastoy y Luz Castro, Heidi Vogels, 22a (ed.)

OBRAS EN EXPOSICIÓN

PAPERBACK es un espacio de exhibición, consulta y lectura de ediciones impresas, un lugar en el que comprobar la potencialidad y vitalidad de la edición gráfica como soporte artístico: libros, carteles, pegatinas, revistas, postales, fanzines y demás piezas gráficas, además de varias instalaciones, agrupados bajo el concepto de edición y organizados en cuatro secciones: *paperworks* –que se complementa con una selección de *posters*– *papergames*, *paperfiles* y *newspapers*.

SOBRE LA COMISARIA

Amanda Cuesta (Barcelona, 1974) es crítica de arte y comisaria independiente. Recientemente ha dirigido el proyecto *Capital* para el Centre d'Art Santa Mónica (Barcelona, 2005) y ha comisariado *SL. Situació Lleida*, un proyecto sobre contexto local para el Centre d'Art La Panera (Lleida, 2005). Ha publicado textos en catálogos y revistas especializadas como *Camera Austria*, *Transversal*, *ArteContexto*, *Exit* o *Nexus*.

CATÁLOGO

Con motivo de esta muestra, el MARCO publica un catálogo de bolsillo en tres idiomas (gallego, castellano, inglés) editado en rústica, que funciona a la vez como guía de la exposición a modo de hojas de sala. Dicho catálogo/guía está también disponible para su consulta en la web www.marcovigo.com.

ITINERANCIA

CGAC, Centro Galego de Arte Contemporánea. Santiago de Compostela

- Del 14 de septiembre al 10 de diciembre de 2006

MARCO, Museo de Arte Contemporánea de Vigo

- Del 19 de enero al 11 de marzo de 2007

Fundación Luis Seoane, A Coruña

- Del 21 de junio al 21 de septiembre de 2007

+ info en www.proxecto-edicion.net

SÍNTESIS DEL PROYECTO EXPOSITIVO

PAPERBACK es un espacio de exhibición, consulta y lectura de ediciones impresas; un lugar en el que comprobar la potencialidad y vitalidad de la edición gráfica como soporte artístico. Sin pretender ser exhaustiva, esta muestra reúne un conjunto suficientemente amplio y significativo de producciones recientes, todas ellas económicas y de gran tirada, que no encajan en la idea tradicional de libro de artista en tanto que pieza única y exclusiva, sino más bien en el concepto de 'usar y tirar'. Las publicaciones recogidas en PAPERBACK fueron pensadas, entre otras cosas, para una distribución y consumo del arte más allá de los ámbitos institucionales.

La propuesta arranca del mismo punto de partida que el Proyecto-Edición en su conjunto; la importancia de la edición, en todas sus facetas, como ámbito creativo y como medio para la creación artística contemporánea. Dentro de la edición impresa, esta relevancia se ha limitado muchas veces a soportes tradicionales como el ensayo, el manual o el catálogo, sin tener en cuenta factores clave como, por ejemplo, las posibilidades de reproducción ilimitada que han supuesto los avances tecnológicos en el mundo de la edición.

PAPERBACK reúne diferentes propuestas agrupadas bajo el mismo concepto de edición, y organizadas en **cuatro secciones**: *paperworks*, *papergames*, *paperfiles* y *newspapers*.

Instalaciones de gran formato firmadas por cinco artistas – Pablo Pérez, Erick Beltrán, Pauline Fondevila, Joan Morey y Julia Montilla– protagonizan la sección titulada **Paperworks**. Beltrán cubre las paredes con las instrucciones de sus pósters, Pérez presenta su particular colección de álbum y cromos, Fondevila realiza un mural en blanco y negro, Morey apuesta por un collage monumental y Montilla propone una instalación que le sirve para presentar la publicación www.bioart.net. Este capítulo se complementa con una selección de *pósters*, como paradigma de la edición impresa de bajo coste y distribución profusa.

Tres selecciones distintas de publicaciones se pueden encontrar en otros tantos espacios de consulta: la parte más lúdica responde al nombre de **Papergames**, un lugar para materiales pensados para el consumo y disfrute que se acercan a la ficción literaria, al juego de rol o al cómic.

Paperfiles funciona como sala de lectura y consulta que muestra la potencialidad de la edición impresa como registro, documento o compilación, tanto visual como de experiencia. En esta sección hay materiales que documentan acciones efímeras, pero también ejercicios de producción colectiva y operaciones de registro gráfico.

Por su parte, **Newspapers** cuenta con una selección de publicaciones que imitan y se apropian de las técnicas de impresión de la prensa escrita, que parten del referente de periódicos y diarios para aproximarnos a otros modos de entender la actualidad, la noticia, el titular, o a cuestiones más complejas como los tiempos y ritmos de nuestra cotidianidad.

TEXTO DE LA COMISARIA

“*PAPERBACK. Ediciones baratas*” consiste en un espacio de consulta e lectura de ediciones impresas: libros, carteles, pegatinas y otras piezas gráficas que responden a formatos o referentes más híbridos y contaminados. La selección de materiales quiere evidenciar una situación de renovación y vitalidad del mundo de la edición gráfica como soporte artístico que ha tenido lugar en los últimos años. Renovación que se explica por diversos motivos, como las nuevas tecnologías popularizadas en los años noventa (...) pero que es también deudora de un inconformismo con el elitismo del mundo del arte (...) que sentó las bases para la tradición de las ediciones baratas en arte, desde los libros de artista de larga tirada, al *mail-art* o a las manifestaciones de la cultura sumergida como los *zines* y los *comic-books*. A esta renovación de la edición barata, conocida en los medios editoriales como rústica o tapa blanda (*paperback*) hace alusión el título de la muestra, un anglicismo que permite establecer un juego de ideas entre los dos ejes conceptuales que han determinado la selección de los contenidos.

La edición sobre papel, los grabados y libros de artista, se ha movido tradicionalmente bajo parámetros comerciales próximos al del original, distribuyéndose en ediciones limitadas, numeradas y firmadas. Esto ha sido un hecho generalizado a pesar del desarrollo tecnológico que ha favorecido no sólo la posibilidad de un número casi ilimitado de reproducciones, de la imprenta a la fotocopidora, sino también a una total autonomía en lo que respecta a los recursos de edición por parte de los creadores, gracias a los ordenadores personales y a ciertos software (...) que están al alcance de la mayoría. A lo largo del siglo XX se han disparado las opciones de realizar distribuciones amplias, masivas incluso, y estas posibilidades técnicas, unidas a ciertas actitudes de ruptura con respecto a las convenciones y tradiciones del sistema artístico, marcadas por un espíritu anticomercial, permiten hablar de una cierta genealogía o tradición alternativa que arranca en los movimientos de vanguardia como el futurismo o el dadá y que ha pasado por el nuevo realismo, el situacionismo, el movimiento Fluxus o el punk, hasta llegar a nuestros días.

Precisamente es en el mundo de la edición gráfica donde esa genealogía se hace más evidente, siendo a inicios de los años sesenta, en la emergencia de los artistas *underground*, donde se pueden encontrar las raíces de las culturas alternativas de hoy día. Los participantes en el *mail-art*, los *zines* y el punk han descrito sus actividades como ‘Do-It-Yourself’ (DIY) [*Hágalo usted mismo*], que se caracteriza por una apuesta por la creatividad individual, antes que por el consumo y la contemplación pasiva de la cultura dominante. El impacto de sus gestos culturales radicales es inesperado, frecuentemente incomprendido y subversivamente influyente, tal y como aparece magistralmente detallado en el magnífico ensayo de Greil Marcus ‘Rastros de Carmín’.

NOTA DE PRENSA

Esta es la genealogía en la que se inscriben buena parte de las publicaciones seleccionadas en **PAPERBACK**, una selección extensa –que no exhaustiva– de ediciones baratas, que dan buena cuenta de los usos actuales de la edición impresa y que nos permite ubicar todas estas producciones dentro de un contexto común.”

Amanda Cuesta
Comisaria de la exposición

SOLICITUD DE MATERIAL GRÁFICO

EXPOSICIÓN

"PAPERBACK"

MATERIAL GRÁFICO DISPONIBLE PARA LA PRENSA:

CD con textos y fotos de la exposición, en diferentes formatos.

SI DESEA RECIBIR DOCUMENTACIÓN, CUBRA Y ENVÍE ESTE DOCUMENTO POR CORREO ELECTRÓNICO, FAX O CORREO POSTAL A:

MARCO, Museo de Arte Contemporánea de Vigo

C/ Príncipe 54
36202 Vigo (Pontevedra)

Departamento de Comunicación Y Relaciones Externas

Marta Viana Tomé
Pilar Souto Soto
Tel. +34 986 113908 / 113903
Fax +34 986 113901
marta.viana@marcovigo.com
pilar.souto@marcovigo.com

Se ruega especificar el formato de la imagen, así como el medio de comunicación para el que solicita la documentación

Formato deseado:		
Nombre y apellidos:	Temas de interés:	Teléfono:
Cargo:	Dirección:	Fax:
Medio de Comunicación:	Código postal y ciudad:	E-mail:
Sección/ Programa:	Dirección alternativa:	Otros:

Solicitamos que remitan un ejemplar de la reseña que publiquen a nuestro Departamento de Comunicación.