

NOTA DE PRENSA



artfutura 2009

'20 anos: da realidade virtual ás redes sociais'

Do 29 de outubro ao 28 de novembro de 2009

MARCO, Museo de Arte Contemporánea de Vigo

DATAS: do 29 de outubro ao 28 de novembro

LUGAR: salón de actos

HORARIOS:

- **xoves e venres**, de **19.00 a 21.00**
- **sábados**, de **17.00 a 21.00**

NOTA/ AVISO:

- O xoves 12, venres 13 e sábado 14 de novembro non haberá proxeccións por coincidir con outras programacións da festa aniversario do MARCO
- O xoves 19 de novembro a sesión comezará ás 17.00 por coincidir co Festival Sinsal

PROMOTOR: MARCO, Museo de Arte Contemporánea de Vigo

PRODUCCIÓN: ArtFutura

ENTRADA: 1€ / día [xoves 29 outubro gratuíto]

AFORO LIMITADO

Información xeral

O **29 de outubro** comeza no MARCO o programa audiovisual de ArtFutura, que neste ano 2009 celebra a súa **vixésima edición**. Vinte anos de existencia, nos que a evolución de ArtFutura discorreu en paralelo á evolución da cultura dixital e á implantación das novas tecnoloxías en todos os ámbitos. Dende o soño da Realidade Virtual á explosión de Internet e a presente era das Redes Sociais, o festival foi un espazo de especulación constante sobre o papel da tecnoloxía na sociedade, a cultura e a arte. Dende que, en xaneiro de 1990, ArtFutura presentase a Realidade Virtual por primeira vez en España, o festival foi reinventándose constantemente e introducindo temas como a Realidade Aumentada, as

Comunidades Virtuais, Internet como Cyborg, a Arte Colectiva, a Vida Artificial ou a Estética de Datos.

Este especial aniversario ten o seu reflexo nun programa audiovisual moi atractivo, que explora os novos tipos de creatividade relacionados coas **redes sociais** como Facebook e YouTube. Un exemplo é o grupo **Improv Everywhere**, que conta con máis de 72.000 amigos en Facebook; os seus vídeos foron vistos en YouTube máis de 70 millóns de veces.

Agora, en colaboración con ArtFutura 2009, **Improv Everywhere** presenta unha **'misión' por primeira vez en España**, o **'EXPERIMENTO MP3'**, que terá lugar o **29 de outubro en catro cidades simultaneamente: Vigo, Madrid, Barcelona e Murcia.**

<http://www.marcovigo.com/content/experimento-mp3-vigo>

<http://www.facebook.com/event.php?eid=176790231809&index=1>

artfutura **2009** Calendario e programas en **MARCO**

DATAS: do 29 de outubro ao 28 de novembro

LUGAR: salón de actos

HORARIOS:

- **xoves e venres**, de **19.00 a 21.00**
- **sábados**, de **17.00 a 21.00**

NOTA/ AVISO:

- O xoves 12, venres 13 e sábado 14 de novembro non haberá proxeccións por coincidir con outras programacións da festa aniversario do MARCO
- O xoves 19 de novembro a sesión comezará ás 17.00 por coincidir co Festival Sinsal

PROMOTOR: MARCO, Museo de Arte Contemporánea de Vigo

PRODUCCIÓN: ArtFutura

ENTRADA: 1€ / día

CALENDARIO PROXECCIÓNS

Xoves 29 out
19.00 Programa A

Venres 30 out
19.00 Programa B

Sábado 31 out
17.00 Programa C
19.00 Programa D

Xoves 5 nov
19.00 Programa C

Venres 6 nov
19.00 Programa D

Sábado 7 nov
17.00 Programa A
19.00 Programa B

Xoves 19 nov
17.00 Programa B

Venres 20 nov
19.00 Programa A

Sábado 21 nov
17.00 Programa C
19.00 Programa D

Xoves 26 nov
19.00 Programa D

Venres 27 nov
19.00 Programa C

Sábado 28 nov
17.00 Programa A
19.00 Programa B

NOTA: o **xoves 29** e o **sábado 31** de outubro, o público terá ocasión de votar pola súa **película favorita** de entre todos os traballos que conforman os programas **3DFutura Show** e **3D en España**, respectivamente. Os traballos que consigan máis votos serán gañadores dos **Premios ArtFutura 2009**, convocados na edición de cada ano. Os resultados das votacións e nomes dos premiados publicaranse na web de ArtFutura www.artfutura.org, e na web do MARCO www.marcovigo.com.

artfutura 2009 Información PROGRAMAS

PROGRAMA A

Duración total: 2 horas

3DFutura Show (1 hora)

A edición de 2009 vólvenos traer a selección comisariada dos **mellores traballos de 3D** producidos nos últimos doce meses. O 3DFutura Show inclúe cada ano dende as pezas máis espectaculares producidas polos grandes estudos, ata as pequenas marabillas creadas por artistas independentes repartidos por todo o mundo.

French Roast - Fabrice O. Joubert
Unbelievable 4 Sukwon Shin - Inpyo Hong
Dix Bif - The Mill
Phase - Yasuhiro Kobari
Peripetics - Zeitguised
The Spine - Chris Landreth
cEvo Teaser - Vortice Studios
La Main des Maitres - Adrien Toupet / Clément Delatre / Looky
As One Makoto Yabuki - Tangram
Roll'n Rock - Nico Casavecchia / Boolab
Pigeon: Impossible - Lucas Martell

Improv Everywhere (1 hora)

Documental coas mellores misións de **Improv Everywhere**. Incluindo *Frozen Grand Central, No Pants, MP3 Experiment, Best Buy* e *Human Mirror*. Ao longo dos últimos anos, Improv Everywhere converteuse nun referente da nova creatividade asociada ás redes sociais, realizando un total de 85 'misións' que contaron con miles de participantes e unha regra básica: rir, facer agudos comentarios sociais, pasalo ben... pero nunca insultar nin humillar a ninguén.

PROGRAMA B

Duración total: 2 horas

Futura Graphics (1 hora)

Novo programa audiovisual que estrea ArtFutura 2009. Animacións dixitais e máis alá: **curtas, virais, videoclips** e outras pezas que teñen en común a busca de novas estéticas e linguaxes. Dende producións de estudantes ata encargos a coñecidos estudos, a selección de pezas combina na súa factura técnicas manuais e imaxe real con infografía. Con traballos de **Evelin Lohbeck, Adam Berg, Michal Socha, Anton Setola, Tim Kail, Brandon Todd** e outros.

Notebook - Evelin Lohbeck
Carousel - Adam Berg
Loquillo. Leyenda Urbana- No Domain
The Royal Nightmare - Alex Budowsky
Ignatus 'Dans L'herbe' - Olivier Martín
Chick - Michal Socha
Mei Ling - Stéphanie Lansaque & François Leroy
Jazzed - Anton Setola
Caney Mountain - Tim Kail
Carátulas Xcèntric - Dvein

Digital Kitchen (30 minutos)

Documental sobre o traballo dos famosos **estudios Digital Kitchen**. Con oficinas en Nova York, O Ánxeles e Seattle, Digital Kitchen son valorados polos seus conceptos innovadores en deseño de webs, publicidade e contidos dixitais. Traballaron para Apple, Nike, HBO... e entre as súas cabeceiras para series están as de 'Dexter', 'Six Feet Under' e 'True Blood'.

Reality Bytes (30 minutos)

A animación abre novas maneiras de afrontar o xénero documental. Dende que nos anos cincuenta Faith e John Hubley animasen a conversación non guionizada dos seus fillos, e gañasen un oscar (*Moonbird*), diversos autores (**Nick Park, Peter Lord, Tim Webb...**) usaron a animación para expresar subxectivamente a realidade. Este ano Suecia toma o relevo do Reino Unido con autores como **Hanna Heilborn** e **Jonas Odell**, que, a diferenza dos seus predecesores, apostan pola **animación infográfica** nesta frutífera mestura de xéneros. Mostramos os seus máis recentes traballos.

Slavar - Hanna Heilborn & David Aronowitsch

Lobner - Hanna Heilborn & David Aronowitsch

PROGRAMA C

Duración total: 2 horas

PES (30 minutos)

Adam Pesapane (PES), director estadounidense, é para moitos un dos mellores especialistas na técnica 'stop-motion'. As súas curtas-animacións teñen sido premiadas en múltiples festivais e visionadas millóns de veces en YouTube. ArtFutura presenta unha colección dos seus mellores traballos, incluíndo pezas pouco coñecidas, pero non por iso menos espectaculares.

Chris Landreth (30 minutos)

Considerado o artista máis importante no campo da nova animación dixital, Chris Landreth ten un novo traballo, 'The Spine', premiado en Siggraph e Ars Electronica. Este documental inclúe as súas pezas clásicas, ademais de 'The Spine'.

Bingo - Chris Landreth

Ryan - Chris Landreth

The Spine - Chris Landreth

3D en España (1 hora)

O premio 3D en España é a convocatoria máis relevante no noso país destinada a premiar os **mellores traballos de animación 3D** e efectos especiais producidos ao longo do último

ano por compañías, estudantes e artistas independentes. O programa recolle os traballos finalistas que optan ao premio, decidido polos votos do público asistente.

Tachaaaaan! - Rafael Cano / Lolita Peliculitas

Malacara y el Misterio - Inercia Films

Suckers - BRB Internacional

Fácil Fresco y Familiar - Camilo Duarte

Zapping - Avelino Lombardero

Fórmula Sexta - Kotoc

Suckers - BRB Internacional

El pintor de los cielos - Jorge Morais

Suckers - BRB Internacional

Cíclope - Carlos Morett

The Lady and the Reaper - Kandor Graphics / Javier Recio Gracia

PROGRAMA D

Duración total: 2 horas

The Best of the Rest (1 hora)

Obras especialmente seleccionadas das proxeccións dos 20 anos de ArtFutura. Incluindo traballos moi especiais e pouco vistos de Buzz, Resfest e o ArtFutura Show. O mellor do mellor.

Omnibus Japan - 1

TFX - *The Boxer*

John Amanatides - *Megacycles*

Polygon Pictures - *Polygon Family Episode 2*

Tim Miller / Artisans - *Rockfish*

Sukwon Shin - *Rock the World*

Ben Hibon - *Codehunters*

Alex Whitney - *Oblivious*

Yugi Kyoshitsu - *The Play*

Andrew Huang - *Doll Face*

Sejong Park - *Birthday Boy*

Aaron Otstott - *Run "Today's Science..."*

Dalbiez / Garcette / Leleu - *Riba*

Blondeau / Deloof / Droulers - *Parenthèse*

Towa Tei - *Technova*

PDI - *Gas Planet*

Cibermedia (30 minutos)

ArtFutura recupera dous programas producidos para as súas edicións de 1991 e 1992: **Cibermedia** e **Mente Global**. Unha visión retrospectiva de dúas das súas máis importantes edicións. Coa participación de **Laurie Anderson, Mark Pellington (BUZZ), Brad DeGraf, Brenda Laurel, Tom DeFanti, Derrick de Kerckhove** e outros.

Mente Global (30 minutos)

ArtFutura recupera dous programas producidos para as súas edicións de 1991 e 1992: **Cibermedia** e **Mente Global**. Unha visión retrospectiva de dúas das súas máis importantes edicións. Coa participación de **Kevin Kelly** (editor de WIRED), **Terence McKenna, Sherry Turkle, Rupert Sheldrake, Jim Blashfield** e outros.

+ INFO en:

FACEBOOK: <http://www.facebook.com/artfutura>

TWITTER: <http://twitter.com/artfutura>

YOUTUBE: <http://www.youtube.com/user/ArtFutura2009>

VIMEO: <http://vimeo.com/artfutura>

www.artfutura.org

2

MARCO, Museo de Arte Contemporánea de Vigo

FUNDACIÓN MARCO: Concello de Vigo, Xunta de Galicia, Deputación de Pontevedra, Caixanova, Ministerio de Cultura

Príncipe 54. 36202 Vigo. Tel: 986 113900. Fax 986 11 39 01 info@marcovigo.com www.marcovigo.com