

NOTA DE PRENSA

EXPOSICIÓN

URBANITAS

3 febrero – 18 junio 2006 **SALAS DE EXPOSICIÓN DE LA PLANTA BAJA**



FECHAS

3 febrero - 18 junio 2006

LUGAR

Salas de exposición de la planta baja

HORARIO

martes a sábado (festivos incluidos), de 11.00 a 21.00

Domingos, de 11.00 a 15.00

PRODUCCIÓN

MARCO, Museo de Arte Contemporánea de Vigo

CON LA COLABORACIÓN DE

- Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales, Ministerio de Cultura
- LG Electronics

COMISARIOS

Iñaki Martínez Antelo y Carlota Álvarez Basso

COORDINACIÓN

Marta García Viña y Agar Ledo Arias

ARTISTAS PARTICIPANTES: 30

- **Mónica Alonso** (A Fonsagrada, Lugo, 1970)
- **Oliver Añón** (Barcelona, 1982)
- **Servando Barreiro** (O Grove, Pontevedra, 1979)
- **Vicente Blanco** (Cee, A Coruña, 1974)
- **Antón Cabaleiro** (Santiago de Compostela, 1977)
- **Maribel Castro** (A Coruña, 1981)
- **Isaac Cordal** (Pontevedra, 1974)
- **El Tiñas** (Vigo, Pontevedra, 1980)
- **Suso Fandiño** (Santiago de Compostela, 1971)
- **Félix Fernández** (Viveiro, Lugo, 1977)
- **Arturo Fuentes** (Ourense, 1975)
- **Amaya González Reyes** (Sanxenxo, Pontevedra, 1979)
- **Kiko** (Vigo, Pontevedra, 1982)
- **Pancho Lapeña** (Vigo, Pontevedra, 1976)
- **Chiu Longina** (Pobra de Trives, Ourense, 1970)
- **Carlos Maciá** (Lugo, 1977)
- **Loreto Martínez Troncoso** (Vigo, Pontevedra, 1978)
- **Fran Meana** (Avilés, Asturias, 1982)
- **Berio Molina** (A Fonsagrada, Lugo, 1979)
- **Antía Moure** (Monforte de Lemos, Lugo, 1981)
- **nano4814** (Vigo, Pontevedra, 1978)
- **Álvaro Negro** (Lalín, Pontevedra, 1973)
- **Carme Nogueira** (Vigo, Pontevedra, 1970)
- **Pavlo Orza** (Zamora, 1971)
- **Pelucas** (Vigo, Pontevedra, 1980)
- **Pablo Pérez** (Vilagarcía de Arousa, Pontevedra, 1980)
- **Jorge Perianes** (Ourense, 1974)
- **Rubén Ramos Balsa** (Santiago de Compostela, 1978)
- **Ruben Santiago** (Sarria, Lugo, 1974)
- **Tay** (Vigo, Pontevedra, 1982)

OBRAS EN EXPOSICIÓN

URBANITAS presenta el trabajo de treinta jóvenes artistas gallegos nacidos a partir de 1970. Además de esta característica en común, el eje temático son ciertas actitudes, visiones y percepciones vinculadas a un contexto y espacio urbano. La mayor parte de las obras –entre las que se incluyen esculturas, instalaciones, pinturas murales, graffiti, instalaciones sonoras, vídeos, fotografías o dibujos– han sido producidas específicamente para esta muestra.

VIDEOURBANITAS

Paralelamente, como parte de este proyecto pero también como propuesta expositiva en sí misma, el **Espacio Anexo** acoge la muestra VIDEOURBANITAS, en la que se muestran en continuidad los trabajos en vídeo de varios de los artistas presentes en la exposición.

Artistas: Vicente Blanco, Antón Cabaleiro, Suso Fandiño, Félix Fernández, Amaya González Reyes, Berio Molina, Rubén Ramos Balsa, Ruben Santiago.

CATÁLOGO

Con motivo de esta muestra, el MARCO editará un catálogo con biografías de los artistas participantes; textos de Xosé Manuel Lens, Silvia García y David Barro, entre otros; catálogo e imágenes de obras en exposición, así como textos y fotografías explicativos del proceso de producción. Con el fin de incluir en esta publicación las actividades complementarias que tendrán lugar en los próximos meses, el catálogo será editado al finalizar la exposición.

PATROCINIO. LG Electronics

LG Electronics, multinacional de la electrónica de consumo y las telecomunicaciones, ha venido colaborando en distintas iniciativas y proyectos de arte contemporáneo español desde el año 2001, cuando organizó la exposición 'Net-Art' durante la presentación de su sistema Homenetwork en el Palacio de Saldaña de Madrid. Entre sus múltiples colaboraciones como soporte tecnológico figura la exposición 'The Real Royal Trip', comisariada por Harald Szeemann, que viajó desde el PS1 del Moma de Nueva York hasta el Museo Patio Herreriano de Valladolid, donde LG ha permanecido como colaborador habitual. LG Electronics ha sido también patrocinador tecnológico de la I BIACS (Bienal de Arte Contemporáneo de Sevilla) y ha prestado su apoyo de forma ocasional a las galerías Juana de Aizpuru y Salvador Díaz. Recientemente ha colaborado con el CCCB (Centro de cultura contemporánea de Barcelona) para la exposición 'Kosmópolis'. En esta ocasión, con su presencia en el MARCO, LG vuelve a servir de soporte tecnológico para las creaciones de artistas contemporáneos.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Programa de conciertos. 'URBANITAS A ESCENA'

La muestra URBANITAS va acompañada de un programa de actividades paralelas en uno de los patios de la planta baja, que por un tiempo se convierte en escenario para conciertos, performances o acciones de artistas participantes e invitados. Las tres primeras actuaciones musicales tendrán lugar el viernes 3 febrero (coincidiendo con la inauguración de la exposición), viernes 3 de marzo y viernes 7 de abril.

CONCIERTO INAUGURAL

Grupo TELÉMACO (Lugo) + **Dj Ningunos** (Vigo)

Fecha: viernes 3 febrero

Lugar: Patio A1, en la planta baja

Horario: a las 20.00

O Fillo Pausado (Vigo) + **Jiménez del Oso** (Santiago) + **Djs Dose** (Vigo)

Fecha: viernes 3 marzo

Lugar: Patio A1, en la planta baja

Horario: a las 19.30

[SEGUIDO DE MÁS CONCIERTOS Y ACTIVIDADES EN LOS MESES DE ABRIL Y MAYO]

TALLERES DE ARTISTAS

Mónica Alonso

"De principio a fin: procesos de intervención espacial"

Un taller dirigido por Mónica Alonso, artista participante en la exposición, destinado a artistas y estudiantes de Bellas Artes. Aprovechando la presencia de su obra en el panóptico del MARCO, se plantea una reflexión sobre la complejidad de los procesos de intervención espacial en el arte contemporáneo, intentando hacer visibles las peculiaridades de esta expresión artística en la que el lugar elegido funciona como principio y fin.

Fechas: del 24 al 28 de abril

Horario: de 16.30 a 20.30

Lugar: sala perimetral B1

Previa inscripción y matrícula

VISITAS GUIADAS

- Todos los días a las 18.00
- Visitas "a la carta" para grupos, previa cita en el tel. 986 113900/11 (ext. 307 o 314)

- Visitas para asociaciones, jueves y viernes a las 17.00, previa cita en el tel. 986 113900/11 (ext. 307 o 314)

SÍNTESIS DEL PROYECTO EXPOSITIVO

Desde hace más de un año, el MARCO de Vigo viene trabajando en el proyecto URBANITAS, una muestra colectiva que presenta el trabajo de treinta jóvenes artistas gallegos nacidos a partir de 1970. Además de esta característica en común, el eje temático son ciertas actitudes, visiones y percepciones vinculadas a un contexto y espacio urbano.

Producción propia

La mayor parte de las obras –entre las que se incluyen esculturas, instalaciones, pinturas murales, graffiti, instalaciones sonoras, vídeos, fotografías o dibujos– han sido producidas específicamente para esta muestra. Muchas de ellas se han ido creando paralelamente al diseño y ejecución del montaje, un trabajo en proceso durante el cual artistas y obras han ido invadiendo las salas de exposición y espacios de tránsito de visitantes: vestíbulo, tienda-librería, y calles adyacentes.

Contexto

Esta exposición responde a la voluntad –y necesidad– de investigar y mostrar lo que está sucediendo en un tiempo y lugar determinados, de asumir riesgos, de llenar ciertos vacíos en la percepción, conocimiento y difusión de la obra de artistas emergentes.

Un proyecto que insiste en el aquí y ahora, y cuyo principal componente es la inmediatez, tanto espacial como temporal. URBANITAS toma el pulso al contexto más inmediato y a un momento en el que se dan las condiciones para que surjan nuevas generaciones de creadores, que empiezan a desarrollar un trabajo continuado dentro y fuera de Galicia. Esta situación es en parte resultado de lo ocurrido durante los últimos quince años, en los que la aparición de la Facultad de Bellas Artes de Pontevedra (1990) y otros espacios públicos y privados ha generado un contexto más favorable a la práctica artística.

¿Generación ‘urbanita’?

El término generación, casi nunca exacto, tampoco lo es en este caso dada la multiplicidad de propuestas, la diversidad de intereses, y la distinta procedencia e historial de los artistas participantes. No obstante, dentro de esta heterogeneidad, existen importantes puntos en común de tipo generacional; sólo doce años separan al artista más joven de los más veteranos.

El paisaje urbano, la ciudad y sus transformaciones, son motivos reiterados en la obra de estos artistas, con temas como la crítica a los medios de comunicación, la globalización

económica y sus consecuencias en el paisaje urbano, la cultura del ocio y la sociedad de consumo, o el contraste y la respuesta desde el medio rural.

Un elemento en común es el protagonismo de las nuevas tecnologías. Los avances tecnológicos modifican el paisaje doméstico y urbano, y los creadores de hoy en día utilizan la cámara de vídeo, el ordenador o el teléfono móvil como herramientas de trabajo, y la ciudad y los medios de comunicación como fuente de inspiración para sus obras. Trabajan con medios y soportes poco convencionales, y muchas veces con materiales reproducibles industrialmente, logrando una fusión cada vez mayor entre arte y vida cotidiana.

Gran parte de estos creadores provienen de la Facultad de Bellas Artes de Pontevedra, motor de un contexto que se ve animado, desde los años noventa, por el nacimiento de espacios e iniciativas vinculadas al arte contemporáneo. Otros se han formado fuera, pero todos los seleccionados han vinculado su carrera –en parte o en su totalidad– a Galicia. Las referencias de las que beben son incontables. Son actitudes ligadas a su formación, relacionadas con el entorno urbano en el que la mayoría crece y desarrolla su trabajo y, sobre todo, con un contexto en el que la información es diversa, los medios múltiples y los intereses muy particulares, individuales. Si bien son conscientes de que comparten un mismo punto de partida, la heterogeneidad se refleja en sus creaciones.

Diversidad

En esta exposición, la multiplicidad de soportes es reflejo de muy diversos planteamientos creativos, que sin embargo dejan entrever algunos hilos conductores: reflexiones e intervenciones sobre el entorno urbano; reciclaje de residuos o fragmentos de realidad para crear nuevos productos en los que su origen aún perdura, revestido de nuevos significados; creación de mundos propios –espacios dentro del espacio, como cápsulas engastadas en la arquitectura del museo– o de escenografías; preguntas sobre la función del museo, el mundo del arte y la propia arquitectura del MARCO; y numerosas combinaciones de gestos lúdicos y reflexivos, momentos trascendentes disfrazados con toques de humor.

Entre todo ello, un elemento fundamental es la atención al proceso en sí mismo y el énfasis en las técnicas y materiales –la mayoría nada convencionales– que van desde el graffiti y la intervención directa sobre los muros, hasta la creación de territorios híbridos entre el sonido, la música, la performance y las artes visuales, pasando por múltiples procedimientos de ‘cortar y pegar’ que se pueden aplicar a objetos o fotografías, pero también a piezas de vídeo u obras de arte sonoro digital.

Actividades paralelas

En consonancia con su inmediatez, URBANITAS abre las puertas a nuevas aportaciones, con un programa de actividades paralelas durante los meses en que esté abierta al público. Uno de los patios de la planta baja, con sus graffiti y asientos/esculturas, se convierte en

escenario para conciertos, performances y otras acciones de artistas participantes e invitados.

SOLICITUD DE MATERIAL GRÁFICO

EXPOSICIÓN
"URBANITAS"

MATERIAL GRÁFICO DISPONIBLE PARA LA PRENSA:

CD con textos y fotos de la exposición, en diferentes formatos.

SI DESEA RECIBIR DOCUMENTACIÓN, CUBRA Y ENVÍE ESTE DOCUMENTO POR CORREO ELECTRÓNICO, FAX O CORREO POSTAL A:

MARCO, Museo de Arte Contemporánea de Vigo

C/ Príncipe 54
36202 Vigo (Pontevedra)

Departamento de Comunicación Y Relaciones Externas

Marta Viana Tomé
Pilar Souto Soto
Tel. +34 986 113908 / 113903
Fax +34 986 113901
marta.viana@marcovigo.com
pilar.souto@marcovigo.com

Se ruega especificar el formato de la imagen, así como el medio de comunicación para el que solicita la documentación

Formato deseado:

Nombre y apellidos:

Temas de interés:

Teléfono:

Cargo:

Dirección:

Fax:

Medio de Comunicación:

Código postal y ciudad:

E-mail:

Sección/ Programa:

Dirección alternativa:

Otros:

Solicitamos que remitan un ejemplar de la reseña que publiquen a nuestro Departamento de Comunicación.

MARCO, Museo de Arte Contemporánea de Vigo

Proyecto cofinanciado por la UE (FEDER), programa Interreg II España-Portugal

Propietario: Ayuntamiento de Vigo

FUNDACIÓN MARCO: Ayuntamiento de Vigo, Xunta de Galicia, Diputación de Pontevedra, Caixanova, Ministerio de Cultura

C/Príncipe 54. 36202 Vigo. Tel: 986 113900. Fax 986 11 39 01 info@marcovigo.com

www.marcovigo.com