

## NOTA DE PRENSA

---

### DIM 2020

## 18 de mayo: Día Internacional de los Museos

### “Museos para la igualdad: diversidad e inclusión”

El MARCO celebra una fecha tan especial con un programa de actividades en la red, dirigidas a distintos públicos y con el lema elegido por el ICOM para esta edición.

#DIM2020 #museosxigualdad

---

### EL DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS 2020

El Consejo Internacional de Museos (ICOM) creó el Día Internacional de los Museos en 1977 para sensibilizar al público sobre el papel de los museos en el desarrollo de la sociedad. Desde entonces, la popularidad del evento no ha dejado de crecer, y en él participan cada 18 de mayo miles de museos de países y territorios en todo el mundo.

Con el tema “**Museos para la igualdad: diversidad e inclusión**”, el **Día Internacional de los Museos 2020** tiene como objetivo convertirse en un punto de encuentro para celebrar la diversidad de perspectivas que conforman las comunidades y el personal de los museos, así como promover herramientas para identificar y superar los prejuicios en lo que los museos muestran y en las historias que cuentan. Una diversidad que puede relacionarse con muchos temas, incluyendo origen étnico, género, orientación e identidad sexual, origen socioeconómico, nivel educativo, capacidad física, afiliación política y creencias religiosas.

El potencial de los museos para crear experiencias significativas para personas de todos los orígenes es una parte fundamental de su valor social. Como agentes de cambio e instituciones confiables, no hay tiempo como el presente para que los museos demuestren su relevancia al participar constructivamente en las realidades políticas, sociales y culturales de la sociedad moderna.

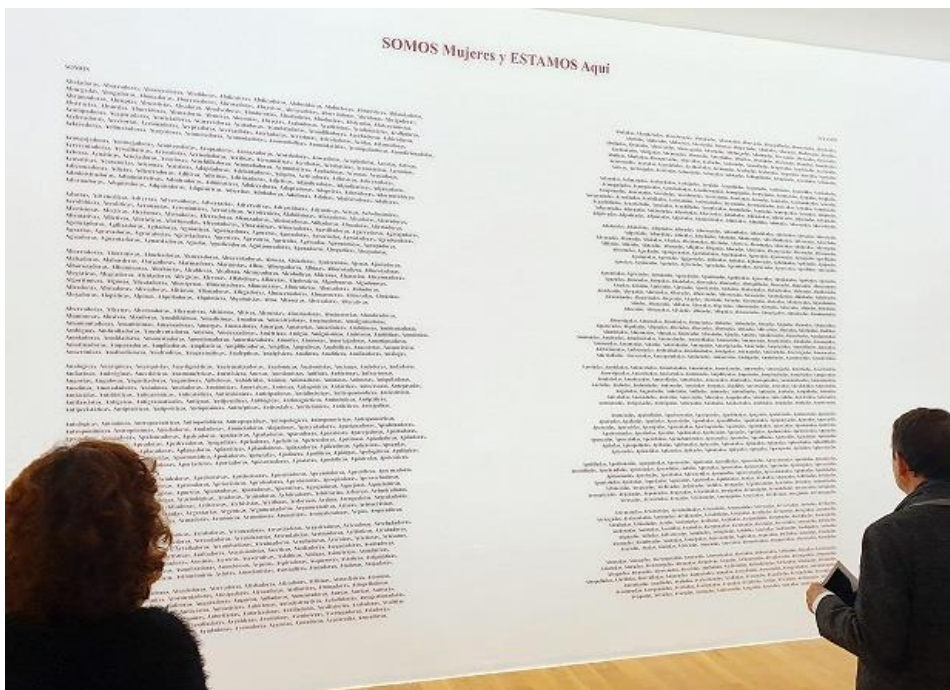
Desde el punto de vista del MARCO, un período como el actual nos invita más que nunca a abordar la idea de cambio, de la inclusión como necesidad, y de lo imprevisible como oportunidad.

## ACTIVIDADES

### SOMOS mujeres y ESTAMOS aquí

Versión en vídeo de la performance de la artista Yolanda Herranz Pascual

Con la colaboración de:



La obra de Yolanda Herranz y la exposición “...NO, AÚN NO...” (que actualmente se exhibe en la 1ª planta) ofrece un excelente punto de partida en relación con el tema del Día Internacional de los Museos en esta edición, y más concretamente la instalación mural titulada **SOMOS mujeres y ESTAMOS aquí**, que parte de una acción —la primera performance de la artista— realizada en 2012.

Durante esta acción, un grupo de diez mujeres recita dos series de 690 palabras que empiezan por A, en femenino y plural, por orden alfabético, recogidas del diccionario de la RAE, referidas unas al **ser** y otras al **estar** de las mujeres. Una lectura infinita, modular, reiterada, a modo de voz que se confunde y multiplica en sus ecos.

Coincidiendo con el Día Internacional del Museo, el MARCO ofrecerá en su web y canal de Youtube una versión grabada de esta performance, ejemplo de la trayectoria pionera de Yolanda Herranz en la vindicación feminista; una obra que parte de la reflexión individual y que se convierte en voz pública, colectiva.

#### Participantes:

**Yolanda Herranz Pascual** (artista), **Pilar Souto Soto** (comisaria), **Mónica Lago Tomé** (Agrupación Amiga del MARCO), **Patricia Verdial Garay** (Secretaría MARCO), **Carla Beatriz Mañas Gallidoro** (asistente Agrupación Amiga del MARCO), **María Xosé Martínez Pérez** (Didáctica MARCO), **Sara Loureiro Araujo** (asistente Coordinación MARCO), **Iria Fernández Mouriz** (Biblioteca-Centro de documentación MARCO), **Arancha Aguete de Pazos** (historiadora del arte), **Celeste Garrido Meira** (artista)

## PROGRAMA CHEAPCUTS / Cortos documentales sobre identidad

Selección y proyección en *streaming* de tres documentales en versión original con subtítulos en español



En colaboración con: **Máster en Traducción Multimedia de la Universidad de Vigo**

Lunes, 18 de mayo a las 20.00



Cheap Cuts Documentary Film Festival propone un programa que incluye la proyección de tres cortometrajes en versión original con subtítulos en español, seguido de una sesión de coloquio en inglés con las directoras. El subtítulo al español es fruto de un convenio de colaboración con el Máster en Traducción Multimedia de la Universidad de Vigo.

Cheap Cuts Documentary Film Festival es el único festival de Reino Unido y uno de los pocos festivales a nivel mundial dedicados exclusivamente a la promoción del cortometraje documental. Creado en el año 2015 por Natalia Garay y Vera Hems y formado por un equipo de profesionales del audiovisual de diversas disciplinas y empresas como Dogwoof Distributions, Universal Music Group y Festival Scope entre otras.

En este programa tendremos la oportunidad de explorar historias diversas de mujeres que luchan por defender su identidad. Los cortometrajes escogidos son ejemplo de la gran variedad de perspectivas y estilos que encontramos en el cortometraje documental y han sido proyectados y galardonados en festivales y muestras internacionales de todo el mundo.

### PROGRAMA

***For Paradise*** - Elizabeth Webb - EEUU, 25 min. V.O.S.E

***Girl Hearted*** - Anne Scheschonk - Alemania, 2017, 37 min. V.O.S.E

***Yarl's Wood*** - Jade Jackman, Reino Unido. 4 min. V.O.S.E

## UN PAISAJE DE PAISAJES

Taller en colaboración con APAMP, Asociación de Familias de Personas con Parálisis Cerebral  
Actividad complementaria de la exposición “Manuel Colmeiro: espacios y encuadramientos”



El paisaje, como género de la pintura, adquiere en manos de un artista como Manuel Colmeiro una fuerte dimensión lírica y simbólica, como representación de un lugar recordado y añorado desde la distancia. Esta actividad toma como punto de partida imágenes de los paisajes de Colmeiro presentes en la exposición, para imaginar y recrear los sonidos, olores y texturas presentes en ese lugar. Un juego en el que entran en acción todos los sentidos.

La actividad, llevada a cabo en los talleres del centro de Navia de APAMP en Vigo, y abierta a la participación de todas las personas usuarias y familias de la Asociación a través de la red, dará como resultado una pieza audiovisual compuesta por diferentes historias (obras gráfico-plásticas, fotografías, audios narrativos y descriptivos, poemas, frases, fragmentos literarios...) sobre nuestro paisaje preferido, o imaginado.

Participantes: usuarios y equipo talleres APAMP en colaboración con el MARCO

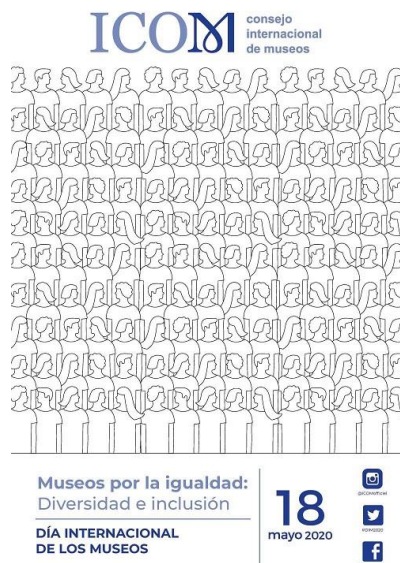
Destinatarios: público en general, público familiar, infantil y adulto



## ¡VIVA LA DIFERENCIA!

A partir del cartel diseñado por el ICOM para el DIM 2020, lanzamos una convocatoria en redes para recrearlo en distintas versiones. Puede ser coloreado, troceado, o transformado por cualquier persona que se anime a participar, compartiendo su visión a través de las redes sociales. El resultado: nuevos carteles colectivos, que resaltan la diferencia y su potencia como valor individual que a la vez compone un grupo.

Destinatarios: público en general



## PROYECTOS QUE CUENTAN, ARTISTAS QUE SUMAN

Desde la Biblioteca-Centro de documentación MARCO, coincidiendo con la celebración del DIM, compartimos con el público nuestra particular selección de artistas y proyectos que están presentes en nuestros fondos bibliográficos, y cuyo contenido gira en torno a la diversidad y la inclusión.



Selección: Biblioteca-Centro de documentación MARCO

Destinatarios: público en general

---

## Y TÚ, ¿CÓMO LO VIVES?

Diálogo intergeneracional en colaboración con la ONG Grandes Amigos



Grandes Amigos es una organización de voluntariado sin ánimo de lucro, que trabaja desde 2003 para ofrecer compañía, afecto y amistad a las personas mayores que sienten soledad no deseada.

Con ocasión del Día de los Museos, y mediante la colaboración y complicidad de algunas de las personas voluntarias de la ONG, ponemos en marcha esta propuesta intergeneracional mediante videoconferencias grabadas y compartidas después a través de los canales de difusión del MARCO. Un peculiar diálogo en el que el eje son varias preguntas relacionadas con sus vivencias durante este período de aislamiento: vivencias que tienen que ver con la percepción y la mirada —sea desde las ventanas de sus viviendas, o a través de las pantallas/ventanas virtuales abiertas al exterior—, y especialmente relacionadas con actividades culturales y de ocio como resortes de bienestar.

Participantes: personal voluntario de la ONG Grandes Amigos, en colaboración con el MARCO

Destinatarios: público en general

---

## MI VIAJE A LO POSIBLE

Sacando partido de la conexión virtual entre participantes en esta etapa de confinamiento —en el que el curso de cine sigue en marcha a través de la red—, les convocamos a una reflexión en torno al concepto de “lo posible” en el cine. La idea es que cada participante aporte una escena cinematográfica que para esa persona condensase la lucha por la inclusión y el respeto por la diversidad, relacionado con cualquiera de los objetivos propuestos por el ICOM para esta edición.

Destinatarios: participantes curso cine “Viajes a lo imposible”

---

Contacto Dpto. Comunicación y prensa  
Marta Viana Tomé  
Tel. +34 986 113908 / 113900 / 637 222183  
[comunicacion@marcovigo.com](mailto:comunicacion@marcovigo.com)



