

NOTA DE PRENSA



artfutura 2009

'20 años: de la realidad virtual a las redes sociales'

Del 29 de octubre al 28 de noviembre de 2009

MARCO, Museo de Arte Contemporánea de Vigo

FECHAS: del 29 de octubre al 28 de noviembre

LUGAR: salón de actos

HORARIOS:

- **jueves y viernes, de 19.00 a 21.00**
- **sábados, de 17.00 a 21.00**
-

NOTA/ AVISO:

- El jueves 12, viernes 13 y sábado 14 de noviembre no habrá proyecciones por coincidir con otras programaciones de la fiesta aniversario del MARCO
- El jueves 19 de noviembre la sesión comenzará a las 17.00 por coincidir con el Festival Sinsal

PROMOTOR: MARCO, Museo de Arte Contemporánea de Vigo

PRODUCCIÓN: ArtFutura

ENTRADA: 1€ / día [jueves 29 octubre gratuito]

AFORO LIMITADO

Información general

El **29 de octubre** comienza en el MARCO el programa audiovisual de ArtFutura, que en este 2009 celebra su **vigésima edición**. Veinte años de existencia, en los que la evolución de ArtFutura ha discurrido en paralelo a la evolución de la cultura digital y a la implantación de las nuevas tecnologías en todos los ámbitos. Desde el sueño de la Realidad Virtual a la explosión de Internet y la presente era de las Redes Sociales, el festival ha sido un espacio de especulación constante sobre el papel de la tecnología en la sociedad, la cultura y el arte. Desde que, en enero de 1990, ArtFutura presentase la Realidad Virtual por primera

vez en España, el festival fue reinventándose constantemente e introduciendo temas como la Realidad Aumentada, las Comunidades Virtuales, Internet como Cyborg, el Arte Colectivo, la Vida Artificial o la Estética de Datos.

Este especial aniversario tiene su reflejo en un programa audiovisual muy atractivo, que explora los nuevos tipos de creatividad relacionados con las **redes sociales** como Facebook y YouTube. Un ejemplo es el grupo **Improv Everywhere**, que cuenta con más de 72.000 amigos en Facebook; sus vídeos fueron vistos en YouTube más de 70 millones de veces.

Ahora, en colaboración con ArtFutura 2009, **Improv Everywhere** presenta una '**misión por primera vez en España**, el '**EXPERIMENTO MP3**', que tendrá lugar el **29 de octubre en** cuatro ciudades simultáneamente: **Vigo, Madrid, Barcelona y Murcia.**

<http://www.marcovigo.com/content/experimento-mp3-vigo>

<http://www.facebook.com/event.php?eid=176790231809&index=1>

artfutura **2009** Calendario y programas en **MARCO**

FECHAS: del 29 de octubre al 28 de noviembre

LUGAR: salón de actos

HORARIOS:

- **jueves y viernes**, de **19.00 a 21.00**
- **sábados**, de **17.00 a 21.00**

NOTA/ AVISO:

- El jueves 12, viernes 13 y sábado 14 de noviembre no habrá proyecciones por coincidir con otras programaciones de la fiesta aniversario del MARCO
- El jueves 19 de noviembre la sesión comenzará a las 17.00 por coincidir con el Festival Sinsal

PROMOTOR: MARCO, Museo de Arte Contemporánea de Vigo

PRODUCCIÓN: ArtFutura

ENTRADA: 1€ / día

CALENDARIO PROYECCIONES

Jueves 29 oct
19.00 Programa A

Viernes 30 oct
19.00 Programa B

Sábado 31 oct
17.00 Programa C
19.00 Programa D

Jueves 5 nov
19.00 Programa C

Viernes 6 nov
19.00 Programa D

Sábado 7 nov
17.00 Programa A
19.00 Programa B

Jueves 19 nov
17.00 Programa B

Viernes 20 nov
19.00 Programa A

Sábado 21 nov
17.00 Programa C
19.00 Programa D

Jueves 26 nov
19.00 Programa D

Viernes 27 nov
19.00 Programa C

Sábado 28 nov
17.00 Programa A
19.00 Programa B

NOTA: el **jueves 29** y el **sábado 31** de octubre el público tendrá ocasión de votar por su **película favorita** de entre todos los trabajos que conforman los programas **3DFutura Show** y **3D en España**, respectivamente. Los trabajos que consigan más votos serán ganadores de los **Premios ArtFutura 2009**, convocados en la edición de cada año. Los resultados de las votaciones y nombres de los premiados se publicarán en la web de ArtFutura www.artfutura.org, y en la web del MARCO www.marcovigo.com.

artfutura 2009 Información PROGRAMAS

PROGRAMA A

Duración total: 2 horas

3DFutura Show (1 hora)

La edición de 2009 nos vuelve a traer la selección comisariada de los **mejores trabajos de 3D** producidos en los últimos doce meses. El 3DFutura Show incluye cada año desde las piezas más espectaculares producidas por los grandes estudios, hasta las pequeñas maravillas creadas por artistas independientes repartidos por todo el mundo.

French Roast - Fabrice O. Joubert
Unbelievable 4 Sukwon Shin - Inpyo Hong
Dix Bif - The Mill
Phase - Yasuhiro Kobari
Peripetics - Zeitguised
The Spine - Chris Landreth
cEvo Teaser - Vortice Studios
La Main des Maitres - Adrien Toupet / Clément Delatre / Looky
As One Makoto Yabuki - Tangram
Roll'n Rock - Nico Casavecchia / Boolab
Pigeon: Impossible - Lucas Martell

Improv Everywhere (1 hora)

Documental con las mejores misiones de **Improv Everywhere**. Incluyendo *Frozen Grand Central, No Pants, MP3 Experiment, Best Buy* y *Human Mirror*. A lo largo de los últimos años, Improv Everywhere se ha convertido en un referente de la nueva creatividad asociada a las redes sociales, realizando un total de 85 'misiones' que han contado con miles de participantes y una regla básica: reírse, hacer agudos comentarios sociales, pasárselo bien... pero nunca insultar ni humillar a nadie.

PROGRAMA B

Duración total: 2 horas

Futura Graphics (1 hora)

Nuevo programa audiovisual que estrena ArtFutura 2009. Animaciones digitales y más allá: cortos, virales, videoclips y otras piezas que tienen en común la búsqueda de nuevas estéticas y lenguajes. Desde producciones de estudiantes hasta encargos a conocidos estudios, la selección de piezas combina en su factura técnicas manuales e imagen real con infografía. Con trabajos de **Evelin Lohbeck, Adam Berg, Michal Socha, Anton Setola, Tim Kail, Brandon Todd** y otros.

Notebook - Evelin Lohbeck
Carousel - Adam Berg
Loquillo. Leyenda Urbana- No Domain
The Royal Nightmare - Alex Budowsky
Ignatus 'Dans L'herbe' - Olivier Martín
Chick - Michal Socha
Mei Ling - Stéphanie Lansaque & François Leroy
Jazzed - Anton Setola
Caney Mountain - Tim Kail
Carátulas Xcèntric - Dvein

Digital Kitchen (30 minutos)

Documental sobre el trabajo de los famosos **estudios Digital Kitchen**. Con oficinas en Nueva York, Los Ángeles y Seattle, Digital Kitchen son valorados por sus conceptos innovadores en diseño de webs, publicidad y contenidos digitales. Han trabajado para Apple, Nike, HBO... y entre sus cabeceras para series están las de 'Dexter', 'Six Feet Under' y 'True Blood'.

Reality Bytes (30 minutos)

La animación abre nuevas maneras de afrontar el género documental. Desde que en los años cincuenta Faith y John Hubley animasen la conversación no guionizada de sus hijos, y ganasen un oscar (*Moonbird*), diversos autores (**Nick Park, Peter Lord, Tim Webb...**) han usado la animación para expresar subjetivamente la realidad. Este año Suecia toma el relevo del Reino Unido con autores como **Hanna Heilborn** y **Jonas Odell**, que, a diferencia de sus predecesores, apuestan por la **animación infográfica** en esta fructífera mezcla de géneros. Mostramos sus más recientes trabajos.

Slavar - Hanna Heilborn & David Aronowitsch

Lobner - Hanna Heilborn & David Aronowitsch

PROGRAMA C

Duración total: 2 horas

PES (30 minutos)

Adam Pesapane (PES), director estadounidense, es para muchos uno de los mejores especialistas en la técnica 'stop-motion'. Sus cortos-animaciones han sido premiados en múltiples festivales y visionados millones de veces en YouTube. ArtFutura presenta una colección de sus mejores trabajos incluyendo piezas poco conocidas, pero no por ello menos espectaculares.

Chris Landreth (30 minutos)

Considerado el artista más importante en el campo de la nueva animación digital, Chris Landreth tiene un nuevo trabajo, 'The Spine', premiado en Siggraph y Ars Electronica. Este documental incluye sus piezas clásicas y 'The Spine'.

Bingo - Chris Landreth

Ryan - Chris Landreth

The Spine - Chris Landreth

3D en España (1 hora)

El premio 3D en España es la convocatoria más relevante en nuestro país destinada a premiar los **mejores trabajos de animación 3D** y efectos especiales producidos a lo largo del último año por compañías, estudiantes y artistas independientes. El programa recoge los trabajos finalistas que optan al premio, decidido por los votos del público asistente.

Tachaaaaan! - Rafael Cano / Lolita Peliculitas

Malacara y el Misterio - Inercia Films

Suckers - BRB Internacional

Fácil Fresco y Familiar - Camilo Duarte

Zapping - Avelino Lombardero

Fórmula Sexta - Kotoc

Suckers - BRB Internacional

El pintor de los cielos - Jorge Morais

Suckers - BRB Internacional

Cíclope - Carlos Morett

The Lady and the Reaper - Kandor Graphics / Javier Recio Gracia

PROGRAMA D

Duración total: 2 horas

The Best of the Rest (1 hora)

Obras especialmente seleccionadas de las proyecciones de los 20 años de ArtFutura. Incluyendo trabajos muy especiales y poco vistos de Buzz, Resfest y el ArtFutura Show. Lo mejor de lo mejor.

Omnibus Japan - 1

TFX - *The Boxer*

John Amanatides - *Megacycles*

Polygon Pictures - *Polygon Family Episode 2*

Tim Miller / Artisans - *Rockfish*

Sukwon Shin - *Rock the World*

Ben Hibon - *Codehunters*

Alex Whitney - *Oblivious*

Yugi Kyoshitsu - *The Play*

Andrew Huang - *Doll Face*

Sejong Park - *Birthday Boy*

Aaron Otstott - *Run "Today's Science..."*

Dalbiez / Garcette / Leleu - *Riba*

Blondeau / Deloof / Droulers - *Parenthèse*

Towa Tei - *Technova*

PDI - *Gas Planet*

Cibermedia (30 minutos)

ArtFutura recupera dos programas producidos para sus ediciones de 1991 y 1992: **Cibermedia** y **Mente Global**. Una visión retrospectiva a dos de sus más importantes ediciones. Con la participación de **Laurie Anderson, Mark Pellington (BUZZ), Brad DeGraf, Brenda Laurel, Tom DeFanti, Derrick de Kerckhove** y otros.

Mente Global (30 minutos)

ArtFutura recupera dos programas producidos para sus ediciones de 1991 y 1992: **Cibermedia** y **Mente Global**. Una visión retrospectiva a dos de sus más importantes ediciones. Con la participación de **Kevin Kelly** (editor de WIRED), **Terence McKenna, Sherry Turkle, Rupert Sheldrake, Jim Blashfield** y otros.

+ **INFO** en:

FACEBOOK: <http://www.facebook.com/artfutura>

TWITTER: <http://twitter.com/artfutura>

YOUTUBE: <http://www.youtube.com/user/ArtFutura2009>

VIMEO: <http://vimeo.com/artfutura>

www.artfutura.org

1

MARCO, Museo de Arte Contemporánea de Vigo

FUNDACIÓN MARCO: Concello de Vigo, Xunta de Galicia, Dİputación de Pontevedra, Caixanova,

Ministerio de Cultura

Príncipe 54. 36202 Vigo. Tel: 986 113900. Fax 986 11 39 01 info@marcovigo.com www.marcovigo.com